

# 免费样品报告

中俄贸易 2025-2026

TOP50品类 | 汽车行业 | 物流指南



## 汽车行业机会

从3%到58%，仅用5年

2019年，中国汽车品牌在俄罗斯新车市场仅占3%。到2024年，这一数字达到58%，预计2025年底将达65-70%。

这并非临时的制裁效应，而是市场的根本性、永久性重组。欧美日品牌已经退出，不太可能恢复至2022年前的水平。

价值超过50亿美元的汽车后市场现已被中国供应商主导。对出口商而言，这意味着：每售出一辆Chery、Haval、Geely或Exeed汽车，都创造了一条长期的零部件和服务收入流。

品牌	2019年份额	2024年份额	变化
Chery (奇瑞)	1.2%	10.8%	+9.6个百分点
Haval (哈弗)	0.8%	9.6%	+8.8个百分点
Geely (吉利)	0.5%	7.9%	+7.4个百分点

Exeed (星途)	0%	3.1%	新增
其他 (长安、OMODA)	0.5%	26.6%	+26.1个百分点

数据来源：俄罗斯汽车联合会(EAF) + JCGroup分析。2024全年数据。

# TOP 10 品类

## 中国对俄出口按金额排名

排名	品类	2024年估算金额	主要产品
1	机械设备及零件	\$280亿+	发动机、变速箱、液压系统
2	消费电子产品	\$190亿+	智能手机、电视、电脑
3	汽车配件	\$120亿+	轮胎、滤芯、刹车片、电池
4	塑料制品	\$85亿+	包装、容器、建筑材料
5	纺织品与服装	\$72亿+	服装、鞋类、面料
6	化工产品	\$68亿+	聚合物、化肥、涂料
7	家具	\$59亿+	办公家具、家居、户外家具
8	金属结构	\$51亿+	钢结构、管材、板材
9	农产品	\$46亿+	大豆、植物油、谷物
10	鞋类	\$42亿+	运动鞋、休闲鞋、安全鞋

数据来源：世界银行API、中国海关、俄罗斯联邦海关（2024年估算）。

# 物流：中欧班列路线

## 中国 → 俄罗斯：时效与成本对比

中欧班列已成为中俄贸易物流的支柱。超过90%的集装箱货物通过铁路运输。

路线	运输时间	成本/公斤	适用货物
西安 → 莫斯科	12-14天	\$2.5-3.5	大批量、时效敏感
成都 → 莫斯科	14-16天	\$2.8-3.8	电子、汽车配件
深圳 → 圣彼得堡 (海运)	35-40天	\$1.5-2.5	低价值、大批量货物
空运 (北京/上海)	3-5天	\$6-12	紧急、高价值样品

成本仅供参考。实际运费取决于货量、季节和承运人。完整报告含最新运费数据。

## 获取完整报告

免费样品只是冰山一角。

- TOP 50品类完整HS编码和金额数据
- 汽车后市场全解析：品牌、配件需求、买家类型
- EAC认证指南：要求、流程、费用
- 俄罗斯买家目录：50+种验证联系类型和平台
- Excel文件包含所有TOP 50数据，可直接分析

¥299 / \$49 / 3990

<http://47.104.69.146/russia-site/>

qinxi18@mail.ru